



Cestacorp.

Manual de Identidade
Visual

Manual de Identidade Visual

Guia Corporativo





Este manual explica como usar a **nossa marca**. Ele deve ser seguido com o propósito de **garantir que a identidade** da **Cestacorp** esteja presente de **maneira correta** em toda a sua **comunicação e jeito de ser**.



Bem-vindo!

Sumário

Construção do Logo

Logo Processo de Criação	05
Símbolo Processo de Criação	06

Tipografia

Comfortaa e Nunito	16
--------------------	----

Regras de Aplicação

Variações de uso	08-09
Área de proteção	10
Limite de redução	11
Usos incorretos	12

Imagens

Sobre fotografias	18
-------------------	----

Cores

Sobre	14
-------	----

Aplicações

Fachada	20
Arte Conceito	21





Construção do Logo





Logo

Processo de Criação



A marca

Com a intenção de focar em um símbolo facilmente associado à contabilidade, bem como à caminhada crescente dos empreendedores ao iniciar os trabalhos com a CestaCorp, criamos uma identidade com muitos significados mas ao mesmo tempo minimalista e moderna.

A seta é um símbolo universal, quando apontada para cima representa ascensão e indica crescimento, além de estar associada ao significado de seguir sempre em frente. Ainda nesse sentido, o círculo que leva a essa indicação, também compreendido como a letra C, traz simbolismos de expansão e movimento.



Símbolo

Processo de Criação



Sobre o símbolo

Círculo: A forma circular indica união (a relação empresa x cliente), movimento e expansão.

Seta + Botão de Power: A seta ascendente indica crescimento e a letra E, inspirada em um botão de ligar, representa o “start” dessa subida.

Letras C e E: As iniciais da empresa vem como referência, reforçando seu naming.





Regras de Aplicação





Versão Vertical (Prioritária)



Versão Monocromática - Azul



Versão Monocromática - Verde



Aplicação negativa



Aplicação positiva

Aplicabilidade Versão Vertical (Prioritária)

Variações de uso

O logo deve ser utilizado visando a **melhor legibilidade possível**. Para isso deve-se respeitar os usos corretos em relação ao fundo aplicado.





Versão Vertical (Secundária)



Versão Monocromática - Azul



Versão Monocromática - Verde



Aplicação negativa



Aplicação positiva

Aplicabilidade Versão Horizontal (Secundária)

Variações de uso

O logo deve ser utilizado visando a **melhor legibilidade possível**. Para isso deve-se respeitar os usos corretos em relação ao fundo aplicado.





Construção do logo

Área de Proteção



Importante!

A área de proteção garante o respiro visual entre a marca e demais elementos que estiverem presentes ao seu redor (textos, imagens, ícones, etc.).

A distância equivale a letra “O” do nome “Cestacorp”.

Este espaço NÃO deve ser violado.



Construção do logo

Limite de Redução

Tamanho mínimo: 40 mm de largura



Tamanho mínimo: 50 mm de largura



Tamanho mínimo: 10 mm de largura



Impresso

Tamanho mínimo: 150 px de largura



Tamanho mínimo: 200 px de largura



Tamanho mínimo: 35 px de largura



Digital



Usos incorretos

Como Não Utilizar

Os exemplos ao lado são alguns dos usos incorretos da marca Cestacorp.

É fundamental que se observe as orientações que cada um traz para garantir a legibilidade da marca.



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a
posição do símbolo, com exceção de
versões previstas no manual



Não alterar as
cores do logo



Não alterar a proporção
do símbolo



Não alterar a
cor do símbolo



Cores



Azul

O **azul** é a cor preferida da maior parte da população (45%). **Tranquilo e confiável**, é a cor da **harmonia e da fidelidade**. Representa a intelectualidade, passando a sensação de quem “**entende do assunto**”. Para que houvesse mais **dinamismo** e modernidade na marca empregamos o uso do **degradê**.

HEX #2034af

RGB 32 : 52 : 175

CMYK 95% 81% 0% 0%

PANTONE 2736 C

Verde

O verde **reforça pontos chave** como a **confiabilidade e perseverança**, se relacionando com a ideia de **crescimento constante**. Também é facilmente relacionável ao segmento contábil por ser lido como a “**cor do dinheiro**”.

HEX #6dcc3b

RGB 109 : 204 : 59

CMYK 60% 0% 91% 0%

PANTONE 7488 C

CINZAS

Pela **neutralidade**, tanto conceitual quanto visual, os tons de **cinza** servirão como **complemento ao logo** nas aplicações em que se fizer necessário um apoio às cores mais vibrantes.

HEX #999999

RGB 46 : 153 : 153

CMYK 41% 32% 32% 11%

PANTONE 408 C

HEX #f3f3f3

RGB 243 : 243 : 243

CMYK 0% 0% 0% 10%

PANTONE Cool Grey C

HEX #ffffff

RGB 255 : 255 : 255

CMYK 0% 0% 0% 0%

Tipografia





Família Tipográfica Base | Utilizada no Logo

Comfortaa

Uma fonte **amigável e tecnológica, com alta legibilidade**. Suas principais características são: **modernidade, minimalismo e simpatia**.

Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!“§\$%&/()=?`.;:¡“”¢£|{}

Família Tipográfica de Apoio | Para Textos

Nunito

Segue os preceitos da **Família Tipográfica** utilizada no logotipo mas, **pela alta quantidade de variações** é um ótimo apoio para os materiais da **Cestacorp**.

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!“§\$%&/()=?`.;:¡“”¢£|{}



Fotografia





Padrão fotográfico

Imagens

As fotografias devem seguir o tema proposto para seu fim e transmitir **modernidade, humanização e confiabilidade**.

É proposto que, sempre que possível, ocorra a aplicação de **filtros cromáticos** que remetam à identidade visual da **Cestacorp**.

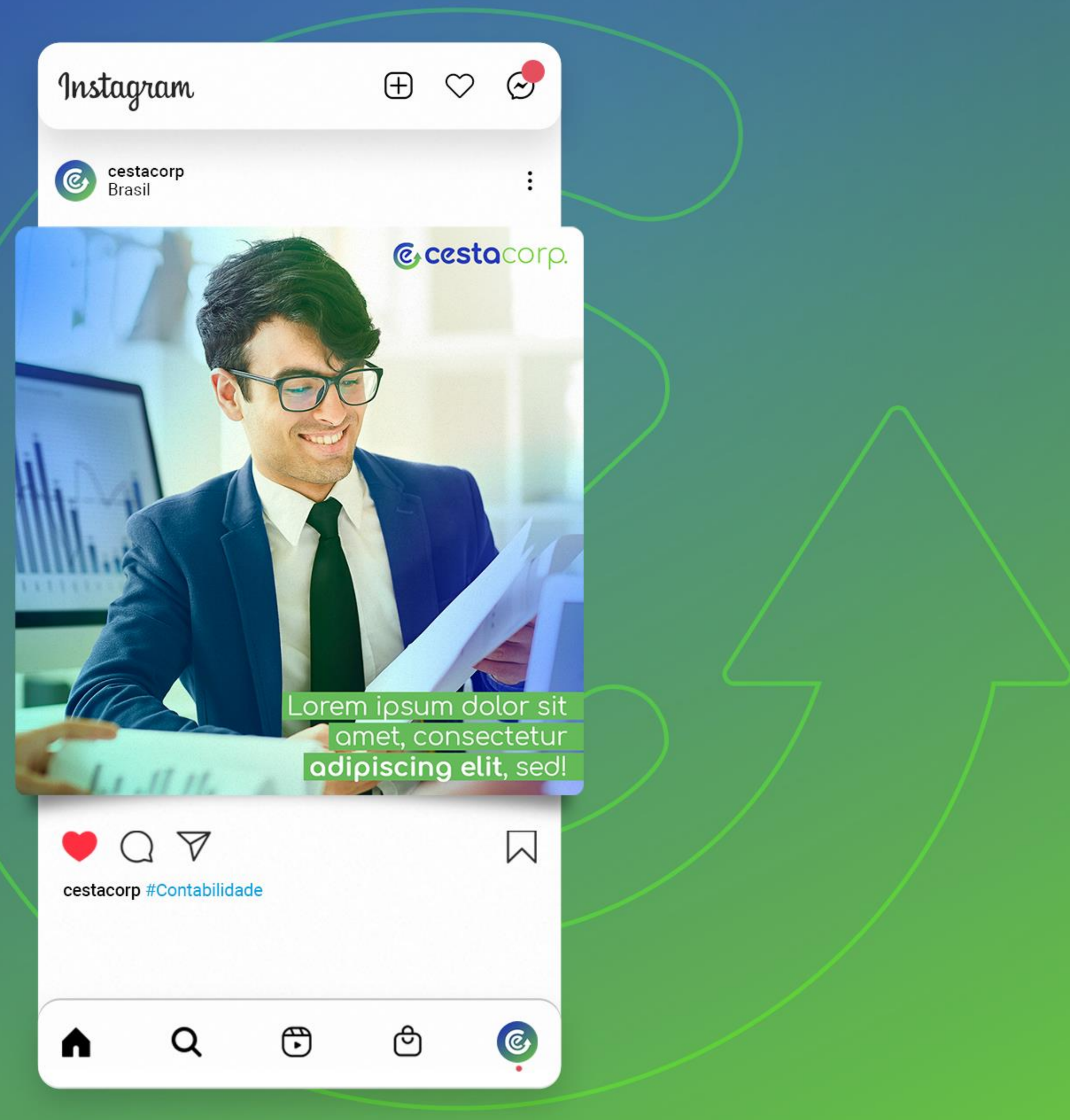


Aplicações



 **cesta**corp.







Obrigada!

Em caso de dúvidas, entre em contato com a **Agência Moonflag**.

